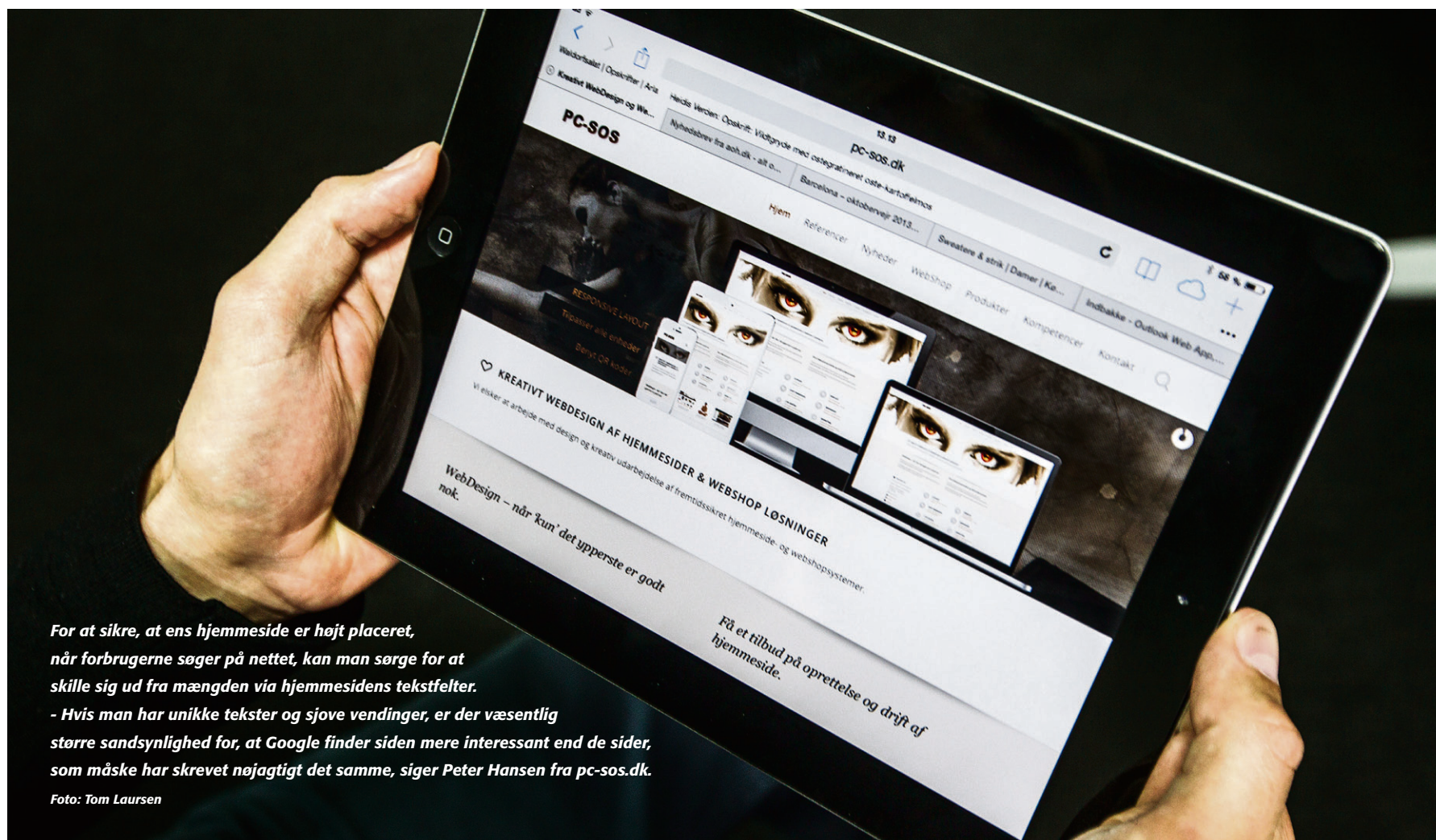




Mobile webbutikker er fremtiden

Flere og flere kunder handler via smartphone og tablet

Af Jørn Roed jro@herningfolkeblad.dk

Peter Hansen har de seneste syv år fuldt udviklingen i webbutikker på nærmeste hold. Gennem virksomheden pc-sos.dk har han rådgivet om, designet og udformet butikker på virksomheders hjemmesider, og han har set butikkerne blive flottere og flottere, efterhånden som kunderne har stillet større krav til design og funktionalitet. - Før i tiden var det nok, at der var en liste med produkter, men nu skal de kunne alverdens ting. Det er vigtigt, at man kan se det, man køber, ordentligt, siger Peter Hansen.

Ingen grænser

Designet er da også et af de områder, hvor man lettest kan skille sig ud fra mængden. Tidligere var der visse problemer med, at specielt Apple-maskiner ikke kunne afspille Flash, men det er ikke længere noget problem. - Der er kommet ny teknikker, så det bliver mere dynamisk at se på og ikke bare er flade sider det hele. Der er næsten ingen grænser for, hvad man kan udvikle efterhånden, siger Peter Hansen. Han advarer dog om, at det også kan blive for meget og i visse tilfælde gå ud over funktionaliteten. - Nogle steder skal man passe lidt på og skrue ned for de-

signet. Mulighederne er der til at lave alle mulige smarte ting, men navigationen skal være fornuftig, så brugerne nemt og hurtigt kan finde det indhold, de gerne vil have, siger Peter Hansen.

Det betyder dog ikke, at man ikke sagtens kan have en side med mange ting, så længe det er let for brugeren at finde rundt uden at køre død i siderne.

- Man har ikke den samme tålmodighed til at sidde og kigge efter ting, som man havde før i tiden, konstaterer Peter Hansen.

Mobile webbutikker

Flere og flere kunder er begyndt at bruge deres mobiltelefoner og tabletcomputere til at handle i webbutikkerne. - I det hele taget er der meget fokus på mobilsites, fordi det er nemt at sidde med sin smartphone og bestille varer, siger Peter Hansen.

Derfor er der i stigende grad vigtigt, at webbutikkerne automatisk tilpasser sig til mobiltelefoner eller tabletcomputere, når brugeren logger på via disse.

Dermed behøver man ikke at lave en app, som passer til siden, da den mobile webbutik udgør det for denne.

Peter Hansen påpeger desuden, at sikkerheden er vigtig, men at det kan blive et problem i open source-systemer,

som er sårbare, hvis man ikke sørger for at blive opdateret. Det kan give problemer, hvis systemerne bliver hacket. Bruger man sikre platforme, bliver man samtidig opdateret, når Nets eller PBS kommer med nye ting.

- Der vil komme flere og flere sikkerhedsmæssige ting i forhold til webbutikker, så det er noget, man skal være meget opmærksom på, siger Peter Hansen.

Bliv på siden

I forbindelse med den afsluttende del af handlen anbefaler Peter Hansen, at man sørger for, at betalingsvinduet ikke åbner i et eksternt link.

- Der kan godt være nogle brugere, der ryger fra, hvis de ryger over på noget andet. Der skal ikke ret meget nervøsitet til, før man mister et salg, siger webdesigneren. I det hele taget skal man sørge for at tænke betalingsdelen ordentligt igennem, så det er så funktionært og nemt som muligt.

- Der er mange netbutikker, der mister ordrer på den konto, siger Peter Hansen.

Man skal dog være opmærksom på, at det kræver et stort stykke arbejde at holde hjemmesiden opdateret.

- Hvis man vil have noget, der ser rimeligt ud, så går der tid med det, fastslår Peter Hansen.